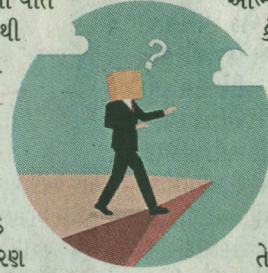


નવી પેઢીનાં ઉદ્યોગસાહસિકો પારિવારિક વ્યવસાયોમાં જોડાવાનું શા માટે પસંદ કરતાં નથી?... નવી પેઢીનાં ઉદ્યોગ સાહસિકોને નવા વ્યવસાયની તક...

પા રિવારિક વ્યવસાયમાં જોડાવાથી નવી પેઢીને કેટલાંક સ્વાભાવિક પડકારોનો સામનો કરવો પડે છે. સૌપ્રથમ તેમને જનરેશન ગેપનો સામનો કરવો પડે છે, જેમાં કેટલાંક વ્યાવસાયિક પાસાંઓને લઈને જૂની પેઢી સાથે મતભેદો ઊભા થાય છે. સૌથી મોટો ફરક બે પેઢીઓ વચ્ચે કમ્યુનિકેશન કે વિચારોનાં અસરકારક આદાનપ્રદાનનો છે. વળી તેમણે પારિવારિક વ્યવસાયમાં કોઈ પણ મોટો નિર્ણય લેતાં અગાઉ કુટુંબનાં સભ્યો વચ્ચે પોતાની ક્ષમતા પુરવાર કરવી પડે છે, કારણ કે જૂની પેઢી નવી પેઢીની ક્ષમતામાં વિશ્વાસ ધરાવતી નથી અને પોતાની આગવી શંકાઓ પણ હોય છે, ખાસ કરીને શરૂઆતનાં તબક્કામાં. આ કારણે નવી પેઢી હતાશા થઈ શકે છે અને ઘણાં કિસ્સાઓમાં નવી પેઢી

પોતાનું આગવું સાહસ શરૂ કરવા પ્રેરિત થઈ હોય તેવું પણ બન્યું છે. નવી પેઢી પોતાનાં વ્યવસાય પર સંપૂર્ણ નિયંત્રણ ધરાવે છે અને તેમાં કુટુંબનાં કોઈ સભ્યોનો હસ્તક્ષેપ હોતો નથી. નવાં સ્ટાર્ટ-અપ્સની વૃદ્ધિ માટે આ વાત સારી લાગે છે, છતાં લાંબા ગાળે તેનાથી પારિવારિક વ્યવસાયને મોટો ફટકો પડી શકે છે, જેને વિકસાવવામાં કેટલાંક વર્ષો લાગ્યાં હોય છે. પારિવારિક વ્યવસાયનાં ભોગે સ્ટાર્ટ-અપ્સ તરફ વળવું ઉચિત નથી. અત્યારની યુવા પેઢી નવા વિચારો ધરાવે છે, ઉત્સાહસભર છે અને શ્રેષ્ઠ કામગીરી કરવા સજ્જ છે. તેઓ વિસ્તરણ કરવા, વિવિધતા લાવવા, લેટેસ્ટ ટેકનોલોજી સ્વીકારવા, જોડાણ કરવા તેમજ હાલનાં વ્યવસાયને વધારે અસરકારક અને કાર્યદક્ષ બનાવવા નોંધપાત્ર ફેરફારો



કરવા તૈયાર છે. તેઓ વ્યવસાયને નવા પરિપ્રેક્ષ્યમાં જોવા આતુર છે અને નવી અભિગમ અપનાવવા તૈયાર છે. જોકે કુટુંબની માલિકીનાં વ્યવસાયો નવા વિચારો અને અભિગમો અપનાવવા ઝડપથી તૈયાર નથી. કૌટુંબિક માલિકીની કેટલીક કંપનીઓ તેમની કામગીરીમાં નવીન અભિગમ અપનાવવાની તથા તેમની કામગીરી અને પ્રક્રિયાને વ્યાવસાયિક સ્વરૂપ આપવાની જરૂરિયાત સમજી છે તેમ છતાં બહુ થોડી કંપનીઓએ તેનાં પર વાસ્તવિક કામગીરી શરૂ કરી છે. તેઓ તેમનાં હાલનાં સંતુલનને ખોરવી શકે તેવા કોઈ પણ પ્રકારનાં મોટાં જોખમથી દૂર રહે છે. જો પારિવારિક વ્યવસાયો સારી કામગીરીની પરંપરા આગળ વધારવા ઇચ્છતાં હોય, તો તેમણે નવી પેઢીની જરૂરિયાતો

અને ઇચ્છાઓ સમજવી પડશે તેમજ તેને પૂર્ણ કરવી પડશે. પીડબલ્યુસીનાં અહેવાલ મુજબ વ્યવસાયનું આધુનિકીકરણ/ વ્યાવસાયિક અભિગમ લાવવામાં મદદ કરવા કુટુંબની બહારની અને અનુભવી વ્યક્તિને મેનેજર તરીકે લાવવા ઇચ્છે છે; વ્યવસાયને નવા બજારોમાં લઈ જવા ઇચ્છે છે; ઉત્પાદન, સેવાઓમાં વિવિધતા લાવવા ઇચ્છે છે. પરંપરાગત વ્યવસાયની સાથે નવા ઉદ્યોગસાહસો સ્થાપિત કરવા માગે છે. અત્યારે દરેક પેઢી આગામી પેઢીનાં હિતોનો કાળજીપૂર્વક વિચાર કરે એ જરૂરી છે. જ્યારે જૂની પેઢીએ આગામી પેઢીનો કાળજીપૂર્વક વિચાર કરવો પડશે અને પરિવર્તનો સ્વીકારવા તૈયાર રહેવું પડશે, ત્યારે નવી પેઢીએ જૂની પેઢીની વાસ્તવિક ચિંતા સમજવી પડશે, જે લાંબા ગાળે સંસ્થાની કામગીરીમાં સ્થિરતા, સાતત્ય અને સંતુલન જાળવશે.

(લેખક: કેકલ્ટી, ઈડીઆઈઆઈ છે)