

COVID-19 Quita Brillo A Las Actividades Emprendedoras En El País: Encuesta

EZ Anime | 24 December 2021 | www.ezanime.net | Language - Spanish |

Según la Encuesta de India del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) realizada por el Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), las intenciones empresariales entre las personas han disminuido debido al revés de la pandemia.

La pandemia de COVID-19 ha pasado factura a las actividades empresariales en el país y la actividad empresarial inicial total disminuyó al 5,34% en 2020-21, en comparación con el 15% del año anterior. Según la Encuesta de India del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) realizada por el Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), las intenciones empresariales entre las personas han disminuido debido al revés de la pandemia.

La encuesta se realizó en más de 45 países del mundo, de emprendedores y percepciones emprendedoras. EDII, Gandhinagar realizó esta encuesta de GEM India con un tamaño de muestra de 3317 adultos y expertos a nivel nacional”. La encuesta descubrió que el principal indicador de actividad empresarial, la TEA, ha disminuido significativamente debido a la pandemia de COVID-19. De la población total en el grupo de edad laboral en 2019-20, TEA era el 15 por ciento, que ha disminuido al 5,34 por ciento”, dijo a PTI el director general de EDII y líder del equipo de GEM India, Sunil Shukla.

La encuesta señaló además que la disminución de TEA es más severa en el caso de las mujeres jóvenes. Las actividades empresariales femeninas disminuyeron en un 79%, mientras que las actividades empresariales masculinas disminuyeron en un 53%. Las intenciones empresariales generales en público habían sido del 33,3% en 2019-2020, que cayeron al 20,31% en 2020-21, según la encuesta.

Shukla señaló que en el contexto indio y dados sus desafíos socioeconómicos, así como su tamaño y alcance, el desarrollo del espíritu empresarial puede traer cambios transformadores al panorama socioeconómico del país”. En estos tiempos difíciles, quienes se han conectado a Internet han sobrevivido y prosperado. Los unicornios indios como Paytm, BYJU, Swiggy y Zomato han prosperado porque los usaban en línea”, dijo.

En un intento por mejorar el ecosistema empresarial en el país, se deben tomar medidas para incluir la educación en el espíritu empresarial a nivel escolar y universitario, debe haber un mayor apoyo del gobierno. los mentores también serían beneficiosos para el panorama empresarial del país.

“Aunque en los últimos cinco o seis años el gobierno se ha centrado en el desarrollo del espíritu empresarial y en la creación de un ecosistema de puesta en marcha, es necesario hacer más para promover el ecosistema de modo que cada vez más personas adopten el espíritu empresarial para el autoempleo y puedan dar trabajo a otros”, dijo Shukla.

by Ezanime.net - hace un día

<https://www.ezanime.net/covid-19-quita-brillo-a-las-actividades-emprendedoras-en-el-pais-encuesta/>